

Comment communiquer sur sa démarche environnementale ?

Statistiques

30.06.2014

Marie Spaey, Fédération Inter-Environnement Wallonie



De l'intérêt...

- 79 % des touristes (*) qui se rendent en France trouvent une démarche de tourisme durable intéressante [30 % de l'ensemble de la cible la trouvent très intéressante].
- Cet intérêt est particulièrement marqué chez les Français avec 85 % de personnes se déclarant intéressées ou très intéressées par le concept.

Source : Enquête quantitative ATOUT FRANCE - GMV Conseil, 2009 (auprès de français, allemands et anglais)

De l'intérêt... (suite)

- 79 % des touristes dans le monde considèrent importantes les initiatives en faveur de l'environnement dans les hôtels ou autres hébergements

Source : Tripbarometer by Tripadvisor 2012-2014

- 54 % des Européens (et 46 % de belges) adhèrent au principe de réductions des émissions européennes de 20 % pour 2020 (resp. **18 et 28%** le trouvent trop modeste)

Source : Eurobaromètre, 2013

Au passage à l'acte...

En France :

- **17 % des allemand et britanniques ;**
- 4 % de français ;

Disent avoir acheté une offre relevant du tourisme durable ou responsable.

Source : ATOUT FRANCE – GMV Conseil, Demande des clientèles en tourisme durable : enquête qualitative, 2009

*Voir aussi segmentation de l'**éco-clientèle** proposés dans travaux d'ATOUT France (journée technique, 8 juin 2010) + étude de RA ReiseAnalyse : en 2013, 40 % des allemands demandes vacances durables d'une point de vue environnemental)*

Au passage à l'acte...

Les trois produits de tourisme durable les plus achetés sont, dans l'ordre décroissant :

- **Des hébergements s'engageant dans le respect de l'environnement ;**
- Des modes de transport respectueux de l'environnement ;
- Des produits bio.

Source : ATOUT FRANCE – GMV Conseil, Demande des clientèles en tourisme durable : enquête qualitative, 2009

Payer davantage ?

- **34 %** des voyageurs internationaux se disent prêts à payer plus pour un hôtel ayant une démarche environnementale [25 % à payer plus de 5 %]. *Source : institut d'étude de marché et d'opinion BVA - Ministère en charge du Tourisme, Intentions de départ des français en été, 2007*
- **15 %** des belges sont prêts à payer leur voyage 2% plus cher pour compenser les émissions de CO₂. *Source : étude confiée à l'agence Dedicated par le Trade for Development Centre de la CTB en juillet et novembre 2013*

En France

- 68 % des Français sont prêts à privilégier une destination en faveur de l'écologie ;
- 86 % sont prêts à adopter un comportement d'éco-consommateur sur le lieu de séjour ;
- 68 % sont prêts à opter pour un mode de transport moins polluant ;
- **56 %** sont prêts à privilégier un hébergement disposant d'un éco-label (en 2011, ce chiffre = **58 %**, selon enquête BVA)

Source : Eurobaromètre – Commission européenne, Attitudes des citoyens européens vis à-vis de l'environnement, 2008

Les Belges

- Environnement en première place quand on parle de responsabilité des touristes lors de voyage à l'étranger
- 47% pensent que voyager responsable implique une réduction du niveau de confort

Source : enquête par Dedicated pour le Trade for Development Centre de la CTB, juillet et novembre 2013

Les Belges

20 % sont « convaincus » (femmes, profils socio-économiques plus élevés) et **28 %** sont conscients de la responsabilité des voyageurs, pensent pouvoir agir mais ne sont pas actifs

⇒ **Potentiel** => informer, garantir (labels), expliquer que des gestes individuels peuvent faire la différence, associer tourisme responsable + expérience « authentique », mettre l'accent sur le plaisir et pas la réprimande

Source : enquête par Dedicated pour le Trade for Development Centre de la CTB, juillet et novembre 2013