



Green Key



Promotion de la Clé Verte et des labellisés en Région de Bruxelles-Capitale

Version du 24/03/2014

Table des matières :

Promotion via newsletters et e-mailing ciblés	p.1
Référencement sur divers sites web (de promotion ou de réservation)	p.2
Visibilité dans diverses publications	p.3
Publications dans la presse étrangère	p.4
Publications dans la presse régionale et / ou nationale	p.4
Promotion lors de contacts / réunions	p.4
Promotion lors d'évènements	p.4
Promotion sur les réseaux sociaux	p.5
Outils spécifiques de promotion du label	p.5

Actions	Échéance
----------------	-----------------

Promotion via newsletters et e-mailing ciblés	
<u>Parution dans des newsletters :</u>	Réalisé
◇ Cat Publications : envoyée en nov., déc. et janvier à plus de 30.000 acheteurs MICE basés en Angleterre	2013-2014
◇ Bedouk : envoyé à plus de 3.000 contacts français (associations & entreprises)	
◇ BBT Online : envoyé à plus de 20.000 adresses dont plus de 10.000 en Belgique et plus de 10.000 dans les	



Green Key



<p>pays limitrophes – http://www.bbtonline.eu/newsletter/greenkey/index2.html (+ dans Take5 de nov.)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ MIM Europe magazine n°125 (p.21) : 5.000 copies papier – 8.500 envois électroniques – avertissement par email envoyé à 8.500 lecteurs – http://www.mimmagazine.eu/magazine.aspx?pg=mgz&id=66 ◇ HeadQuarters, nov. 2013 (p.47) : 5.000 copies papier – 7.500 envois électroniques – avertissement par email envoyé à 7.500 lecteurs – http://www.headquartersmagazine.com/magazine.aspx?pg=mgz&id=95 ◇ Newsletter MICE sur le tourisme durable, envoyée en 2012 par le bureau de WBT à Londres : http://www.belgiumtheplaceto.be/docs/brochures/2012/booster8.pdf (publication pour les professionnels du voyage (« trade ») envoyée à une base de données de 578 contacts « trade » dans 350 entreprises autocaristes / tour opérateurs / grossistes / transporteurs et 461 organisateurs de voyages pour groupes). 	2012
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Newsletter Meetings du département MICE de VisitBrussels, chapitre « Green » : article(s) sur la Clé Verte / Green Key. 	Mars 2014
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Newsletter des Greeters de Bruxelles, fév. & mars 2014 : mention de la Clé Verte dans les « Bons plans ». 	Mars 2014

Référencement sur divers sites web (de promotion ou de réservation)

<p>Référencement automatique sur les sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Green Key : www.green-key.org ◇ Clé Verte : www.cleverte.be ◇ VisitBrussels : <ul style="list-style-type: none"> ○ www.greenkey-brussels.be ○ http://visitbrussels.be/bitc/BE_fr/ou-dormir/hotels-eco-labellises.do ○ http://visitbrussels.be/bitc/BE_fr/meeting/sustainable-venues.do ◇ Wallonie-Bruxelles Tourisme : http://www.opt.be/contenus/logements_eco_labellises_en_wallonie_et_a_bruelles/fr/6845.html ◇ Bookdifferent (pour les établissements enregistrés sur Booking.com) : www.bookdifferent.com/ ◇ Bed and Brussels : www.bnb-brussels.be/ 	Réalisé
--	---------



Green Key



<p><u>Référencement sur demande sur les sites :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Green Traveller et Much Better Adventure : cfr http://www.green-key.org/menu/partners/web-partners (offre spéciale aux labellisés) ◇ Green Hoping : http://www.greenhopping.eu/ 	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ Identification des labellisés Clé Verte dans le nouveau moteur de réservation de Brussels Booking Desk. ◇ Mention des auberges de jeunesse labellisées dans le mini-site qui remplacera : http://hostelsinbrussels.be/ ◇ Insertion d'informations sur les bonnes pratiques environnementales dans les hôtels labellisés sur le site de VisitBrussels ◇ Amélioration du référencement sur la page http://visitbrussels.be/bitc/front/meetingPlanner/display.do ◇ Intégration du référencement dans les applications mobiles de VisitBrussels. 	Prévu en 2014

Visibilité dans diverses publications	
<p><u>Publications de VisitBrussels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Brochure Let's Meet 2013 (version électronique et version papier) ◇ Brochure Let's Meet 2014 (idem) ◇ Mini-plans « Green » (via un renvoi vers la page www.visitbrussels.be/greenstay) ◇ Dossier thématique « Bruxelles destination durable » : http://visitbrussels.be/bitc/static/front/img/db/pdf_12967.pdf 	Réalisé
<p><u>Publications de VisitBrussels :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Bid book ◇ Pro book 2013 ◇ Offre gratuite de mini-plans « Green » à chaque labellisé Clé Verte l'établissement) 	2014



Green Key



Publications dans la presse étrangère	
Voyage de presse international : présentation du label et de 2 labellisés Clé Verte : presse online, off-line et blogueurs. Articles : <ul style="list-style-type: none"> ◇ Implausible Blog : http://implausibleblog.com/2013/09/28/sustainable-tourism-tour-belgium-2013/ ◇ Ecotumismo : http://www.ecotumismo.org/viajes/ecoturismo-en-europa-enamorarse-de-bruselas/ ◇ Ecotumismo : http://www.ecotumismo.org/viajes/belgica-rural-sentir-valonia/ 	Réalisé (septembre 2014)
Publications dans la presse régionale et / ou nationale	
Voir les articles récents dans http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique11	Réalisé et prévu en 2014
Conférence de presse et cérémonie d'attribution du label	Annuel (décembre)
Communiqués de presse pour annoncer les labellisés Bruxellois et wallons (2x/an).	Annuels (mai, décembre)
Promotion lors de contacts / réunions	
Présentation de la Clé Verte et des labellisés : <ul style="list-style-type: none"> ◇ aux agents d'accueil (tourisme de loisir) de Visit Brussels ◇ au personnel du département MICE de Visit Brussels ◇ aux responsables de Brussels Booking Desk 	Réalisé (2013)
Promotion lors d'évènements	
<ul style="list-style-type: none"> ◇ World Travel Market (Londres) ◇ ITB (Berlin) ◇ Conférence du Global Sustainable Tourism Council (Hanovre) 	Réalisé (2012 et 2013)



Green Key



◇ Conference of European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality (Bruxelles)	
◇ Sessions "Brussels Green" de la Quality Academy de VisitBrussels (Bruxelles)	

Promotion sur les réseaux sociaux	
◇ Présentation de Green Key sur Youtube : (http://www.youtube.com/watch?v=XbffAWg9oa4&feature=plcp)	Réalisé
◇ Page Facebook pour Green Key : https://www.facebook.com/pages/Green-Key/130957623671591	
◇ Clé Verte sur plusieurs pages Facebook dans le cadre du VisitBrussels Awards 2014 (fév. 2014)	

Outils spécifiques de promotion du label	
<u>Diffusés notamment via les bureaux d'accueil de VisitBrussels, et disponibles sur demande :</u>	Réalisé
◇ Flyer multilingue (FR/EN/NL/ALL)	
◇ Carte postale (EN) : voir dans « outils promotionnels », sur : http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique11	
<u>A destination des labellisés (peuvent être adaptés sur demande) :</u>	
◇ 5 affichettes de sensibilisation à destination des clients (EN), téléchargeables sur http://www.cleverte.be/spip.php?rubrique9 (voir sous « Communication environnementale »)	